

energia cria energia



# Política da Qualidade

# Política da Qualidade

## Contexto

A Galp, enquanto operador integrado de energia, presente em diversas geografias e mercados, desde a exploração até ao consumidor final, assume o desafio de ser o melhor parceiro dos seus *stakeholders*, pelo que atua tendo em vista a melhoria contínua do desempenho dos seus processos, produtos e serviços.

## Posição da Empresa

A Galp compromete-se a:

- Fornecer produtos e serviços que cumpram ou excedam os requisitos legais e contratuais aplicáveis nas geografias e mercados em que opera.
- Desenvolver processos de relacionamento com os clientes para compreender as suas motivações atuais, antecipar comportamentos futuros, garantindo a sua lealdade numa ótica de ciclo de vida.
- Fomentar a liderança orientada para a aprendizagem, estimulando a autonomia das pessoas, num ambiente propício ao empreendedorismo, inovação e confiança.
- Traduzir a estratégia em objetivos, desdobrados a todos os níveis relevantes da organização.
- Desenvolver a gestão por processos numa perspetiva integrada, de modo a gerar valor sustentável.
- Assegurar a avaliação do risco na tomada de decisão e na implementação dos processos da organização, de modo a prevenir resultados indesejados e explorar oportunidades.
- Assegurar a incorporação na organização das lições aprendidas, como forma de promover a melhoria dos produtos, serviços e processos.
- Incentivar o desenvolvimento das competências individuais, fomentando a aquisição de conhecimento e a partilha de experiências.
- Promover um relacionamento profícuo com fornecedores e parceiros para reforçar a confiança mútua.
- Aplicar os princípios de gestão da qualidade internacionalmente reconhecidos, incorporando-os nas várias dimensões da gestão.

## Declaração final

Consciente dos desafios que lhe são colocados por um mundo em transformação, a Galp compromete-se a alcançar e manter os mais elevados padrões de qualidade, avançando de forma progressiva rumo à excelência, de modo a gerar valor sustentável para empresa e para os seus *stakeholders*.