

COMUNICADO

Lisboa, 05 janeiro, 2018

energia cria energia



Galp influencia milhares de jovens a ter papel ativo na transformação digital

- MUDA, Movimento pela Utilização Digital Ativa, lançou o Programa Nacional de Voluntários
- Programa visa colocar nativos digitais a ajudar pessoas que não saibam utilizar a internet ou a fazer a sua utilização mais sofisticada
- Galp, parceira do MUDA, promove este voluntariado junto dos jovens que participam nos seus projetos educativos Power UP e Switch UP

A crescente digitalização de processos na sociedade é um tema crítico para a vida dos cidadãos. Consciente do seu papel em Portugal e da relevância cívica deste assunto, a Galp tomou para si uma parte da responsabilidade de combater a infoexclusão, através da associação ao MUDA, Movimento pela Utilização Digital Ativa.

Recentemente o MUDA lançou o Programa Nacional de Voluntários, que visa colocar jovens nativos digitais a ajudar nesta transformação digital, assegurando formação a pessoas interessadas em aprender a utilizar a internet ou em fazer uma utilização mais sofisticada desta ferramenta. A Galp, consciente do impacto social que esta transformação positiva pode ter, decidiu assim promovê-la junto do público-alvo dos seus projetos educativos para jovens, Power UP e Switch UP, incentivando-os desta forma a serem uma parte ativa na resposta a este desafio social.

O MUDA é um movimento nacional promovido por várias empresas, das quais a Galp faz parte, universidades e associações, e pelo Estado Português, cuja missão é promover uma maior presença dos portugueses no espaço digital.

A Galp é uma empresa de energia de base portuguesa, de capital aberto com presença internacional. As nossas atividades abrangem todas as fases da cadeia de valor do setor energético, da prospeção e extração de petróleo e gás natural, a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima, até ao desenvolvimento de soluções energéticas eficientes e ambientalmente sustentáveis para os nossos clientes – sejam grandes indústrias que procuram aumentar a sua competitividade, ou consumidores individuais que buscam as soluções mais flexíveis para as suas casas e necessidades de mobilidade. Contribuímos ainda para o desenvolvimento económico dos 11 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. A Galp emprega 6.750 pessoas.

Galp

Media Relations

Joana Garoupa – twitter @Garoupa

Pedro Marques Pereira – twitter @pedrogcmp

Rita Esteves de Carvalho – twitter @RitaEstevesCarv

+ 351 217 242 680

+ 351 917 596 444

www.galpenergia.com

galp.press@galpenergia.com