



*A Cerveja Sagres sem Álcool, a Brisa e a Galp,
em associação com a Prevenção Rodoviária Portuguesa
unem-se para sensibilizar portugueses para uma condução segura sem álcool*



Campanha “Aprecie a condução sem álcool” sensibiliza portugueses na época festiva

Vialonga, 20 de dezembro de 2017 – A Cerveja Sagres sem Álcool, a Brisa e a Galp, em associação com a Prevenção Rodoviária Portuguesa apresentaram hoje, em conferência de imprensa, uma ação inovadora de sensibilização para um consumo moderado e responsável de bebidas alcoólicas, promovendo uma condução segura.

Sob o mote “Aprecia a Condução sem álcool”, a Campanha decorrerá de 22 de dezembro a 2 de janeiro e terá forte incidência no período do Natal e Fim-de-Ano. A ação será implementada nas Áreas de Serviço de Aveiras e Pombal, na A1, e de Alcácer, na A2, em ambos os sentidos, e decorre até dia 02 de janeiro.

Numa época de maior fluxo de tráfego rodoviário, esta iniciativa reforça o compromisso das quatro entidades organizadoras da campanha para promoverem a adoção de comportamentos prudentes ao volante, sensibilizando os condutores para uma condução segura sem álcool.

Procurando elevar a experiência e a demonstração dos efeitos e as consequências de um consumo abusivo de bebidas alcoólicas, a campanha “Aprecia a condução sem álcool”, inclui um percurso traçado no piso das áreas restauração, das Áreas de Serviço, que deve ser percorrido usando uns óculos que simulam a visão de uma pessoa com cerca de 0,8g/l de álcool no sangue, permitindo assim, perceber por experiência direta os efeitos de uma condução com aquela taxa de alcoolémia.

Nas Lojas Galp, das mesmas Áreas de Serviço, será possível ter contacto com a campanha e degustar Sagres sem álcool.

“A dimensão da sinistralidade rodoviária derivada da influência do álcool é brutal. Nos últimos anos, cerca de 1 em cada 3 condutores e 1 em cada 5 peões mortos em acidentes rodoviários tinham taxas de alcoolemia iguais ou superiores a 0,5 g/l, ou seja, tinham o seu comportamento influenciado pelo álcool. Como consequência destes comportamentos de risco há ainda que pensar nas vítimas que indiretamente se viram envolvidas nestas situações. Torna-se assim absolutamente essencial não só educar, como também legislar, fiscalizar, punir e tratar as dependências como medidas para salvar, anualmente, centenas de vidas e evitar milhares de feridos.”, analisou José Miguel Trigoso, Presidente do Conselho de Direção da Prevenção Rodoviária Portuguesa.

“A promoção de um consumo responsável está no ADN das nossas marcas, e a Cerveja Sagres sem álcool assume, de forma clara, esse papel. A parceria, hoje aqui divulgada, com a Brisa, a Galp e a PRP proporciona a amplificação de uma mensagem de sensibilização para um consumo moderado e responsável de bebidas alcoólicas e para uma condução segura.

A solução, quanto a nós passa essencialmente pela educação e sensibilização para a adoção de comportamentos responsáveis”, afirmou Nuno Pinto de Magalhães, Diretor de Comunicação e Relações Institucionais da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas.

“A Segurança Rodoviária é um dos valores centrais da Brisa, presente todos os dias, em todas as nossas atividades, e visível no investimento que fazemos na melhoria contínua e na inovação nas nossas operações. A segurança rodoviária depende de todos, e a condução responsável é central para conseguirmos realizar este objetivo. A nossa parceria, juntamente com a central de Cervejas, a GALP e a Prevenção Rodoviária Portuguesa, focada na promoção da condução sem álcool, é uma boa iniciativa de promoção de boas práticas junto dos condutores.”, explicou Franco Caruso, diretor de Comunicação e Sustentabilidade da Brisa.

“Esta quadra de Natal é, por tradição, uma altura do ano de grande tráfego e também de grandes emoções. Talvez por isso seja tão propícia ao aumento de acidentes. Somos parte intrínseca da mobilidade das pessoas – somos a energia que as move – por isso esta campanha de prevenção e de segurança rodoviária teve imediatamente o nosso apoio. Acreditamos que a experiência tecnológica que proporcionamos nos nossos postos será demovedora de muitos comportamentos potencialmente nocivos,” defende Joana Garoupa, Diretora de Comunicação da Galp.

Calendário das estações de serviço onde estarão presentes os simuladores e os promotores da PRP:

Data	Horário	Área	Sentido
22 Dez - 6ª feira	11h-19h	Aveiras	S/N
		Pombal	S/N
23 Dez - sábado	11h-19h	Aveiras	S/N
		Pombal	S/N
26 Dez - 3ª feira	11h-19h	Aveiras	N/S
		Pombal	N/S
29 Dez - 6ª feira	11h-19h	Pombal	S/N
		Alcácer	N/S
30 Dez - sábado	11h-19h	Pombal	S/N
		Alcácer	N/S
2 Jan - 3ª feira	11h-19h	Pombal	N/S
		Alcácer	S/N

Para mais informações:

Cunha Vaz & Associados

José Pedro Luís | 939 743 133 | jpl@cunhavaz.com

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | ms@cunhavaz.com

Patrícia Brito | 915 087 003 | pb@cunhavaz.com