

## Projeto Missão UP | Unidos pelo Planeta

### Programa de educação para a sustentabilidade da Galp Energia atinge 500 mil alunos

A Galp Energia apresenta o projeto Missão UP | Unidos pelo Planeta para o ano letivo de 2012/2013 com inúmeras novidades. Na sua terceira edição, a Missão UP | Unidos pelo Planeta desenvolveu novas áreas de intervenção e criou parcerias com entidades e projetos inovadores, em linha com os objetivos do programa de educação para a sustentabilidade.

A Missão UP | Unidos pelo Planeta pretende sensibilizar a comunidade escolar para temáticas relacionadas com as diversas fontes de energia e sensibilizar as crianças para a mobilidade sustentável, relacionando-o com a eficiência energética, tanto em casa como na escola, e com a sua pegada energética para que possam iniciar a sua própria missão e ajudar a preservar os recursos naturais do planeta.

#### Novas parcerias

Para além das parcerias institucionais com a Direção Geral de Educação, do Ministério da Educação e Ciência, a ADENE - Agência para a Energia, Agência Portuguesa do Ambiente, Comissão Nacional da UNESCO e Direção-Geral da Energia e Geologia, conta com a participação da ASPEA, uma associação sem fins lucrativos, que tem como objetivo principal o desenvolvimento da Educação Ambiental no ensino.

A Missão UP | Unidos pelo Planeta e a ASPEA juntam-se para a divulgação e para a partilha de conhecimentos sobre os temas do projeto, em diversas iniciativas, nomeadamente, cursos de formação contínua de professores sobre as temáticas da Missão UP | Unidos pelo Planeta, a formação de Monitores de Ambiente para lecionarem as Aulas de Energia, e a dinamização de 100 Aulas de Energia. A ASPEA irá ainda promover e divulgar a Missão UP | Unidos pelo Planeta e o Concurso Brigadas Positivas em diversas palestras promovidas por escolas e associações, criando sinergias de divulgação do projeto a nível nacional.

Outra nova parceria que a Missão UP | Unidos pelo Planeta integra nesta terceira edição é com o Pumpkin, um portal ([www.pumpkin.pt](http://www.pumpkin.pt)) que disponibiliza um conjunto de serviços pensados para as famílias: *babysitting*, organização de festas de anos, atividades extra curriculares, entre outros. Esta parceria irá traduzir-se na integração do projeto, atividades e conteúdos no site e página de facebook do Pumpkin.

#### Hino Missão Up

Novidade será também a criação do Hino Missão UP, que trará mais uma componente lúdica ao projeto, para estimular os alunos a criarem uma música que transmita os princípios da sustentabilidade energética, sob a forma de um hino. A melhor canção – Hino Missão UP – trará à escola vencedora o privilégio de gravar em estúdio um CD com o hino. Este ano serão também lançados, ao longo de todo o ano letivo, mini desafios, *newsletters* e passatempos, para criar um estímulo contínuo ao trabalho das escolas.

#### Formação de professores

Outra novidade importante da edição de 2013 da Missão UP são as sessões de formação para professores sobre eficiência energética, que terão a atribuição de créditos letivos para os participantes, que poderão assim somar mais pontos para a sua progressão de carreira.

## Realidade aumentada

A componente lúdica do programa terá também muitas novidades, nomeadamente a integração de Realidade Aumentada nos packs de conteúdos fornecidos nas Aulas de Energia para os alunos. Esta funcionalidade permitirá aos alunos ter uma visão mais real, lúdica e interativa sobre as principais fontes e processos de produção de energia.

Outro fator de inovação introduzido nesta edição serão as Festas Missão UP, que consistem em verdadeiros *workshops* de educação para a sustentabilidade, a realizar em várias escolas, em todo o País, e que irão reunir num só espaço todas as dinâmicas, atividades, jogos e iniciativas inerentes à Missão UP.

## Campeonato *online* Galpshare Escolas - Aprender a sustentabilidade a brincar

Esta edição da Missão UP continuará também a contar com o jogo *online* Galpshare, que ficará alojado num micro site, e irá permitir que alunos, professores e pais joguem em conjunto, para aprender de forma lúdica o conceito de mobilidade sustentável. Pretende-se também dar continuidade ao Campeonato entre escolas do jogo Galpshare *online*, onde poderão participar as instituições de ensino que adiram à Missão UP.

## Missão UP atinge cada vez mais militantes

O universo selecionado para a implementação da terceira edição do projeto Missão UP | Unidos pelo Planeta foram 5 800 escolas públicas e privadas, do 1º e 2º Ciclos do Ensino Básico a nível nacional, que englobam mais de 35 mil professores e abrangem 500 mil alunos. Este programa dirige-se a alunos com idades entre os 6 e os 12 anos, mas também aos seus professores, encarregados de educação e pais. Pretende estimular a responsabilização das crianças para a tomada de atitudes e mudança de comportamentos e através delas - e da sua participação conjunta com as escolas - envolver as famílias e as comunidades locais.

Os objetivos deste programa passam por divulgar os temas da eficiência energética e mobilidade sustentável, através de um projeto educativo global sobre eficiência energética e mobilidade nas escolas portuguesas, a nível nacional. Com a implementação da Missão UP | Unidos pelo Planeta, a Galp Energia pretende reforçar o seu empenho no desenvolvimento sustentável, através da associação da mobilidade e da eficiência energética com a sustentabilidade global do planeta.

## Galp Energia, SGPS, S.A.

### Media Relations

+ 351 217 242 680

+ 351 917 596 444

[www.galpenergia.com](http://www.galpenergia.com)

[galp.press@galpenergia.com](mailto:galp.press@galpenergia.com)

R. Tomás da Fonseca, Torre A  
1600-209 Lisboa, Portugal