

Novo “Passaporte Família” para o Rock in Rio em venda exclusiva na Galp

- Bilhete único para dois adultos e duas crianças disponível em exclusivo em 11 lojas e pontos de venda Galp na Grande Lisboa, Grande Porto e Leiria
- Passaporte Família garante acesso ao Rock in Rio através de acesso exclusivo na entrada da nova zona Rock in Rio Kids e acesso a todas as restantes atrações da Cidade do Rock

Os bilhetes “Passaporte Família” para a edição deste ano do Rock in Rio vão estar em venda exclusiva nos pontos de venda e em lojas de eletricidade e gás da Galp. A novidade foi avançada esta quinta-feira em conferência de imprensa pela organização do Rock in Rio e pela Galp, a patrocinadora principal do festival que este ano se realiza nos dias 20, 21, 27 e 28 de Junho de 2020, no Parque da Bela Vista, em Lisboa.

A venda destes Passaporte Família está disponível a partir de hoje em 11 postos da Galp localizados na Grande Lisboa, Grande Porto e em Leiria. Nos mesmos locais, a Galp terá também à venda os bilhetes diários para o Festival.

O Passaporte Família é um bilhete único válido para dois adultos e duas crianças com idades entre os três e os dez anos inclusive. Com um preço unitário de 142 euros (o valor de dois bilhetes diários + 4€), este bilhete permite o acesso a uma entrada exclusiva no Rock in Rio – através de um acesso direto à zona Rock in Rio Kids – e também a todas as restantes atrações da Cidade do Rock.

“Um dos fatores que levou a Galp a associar-se ao Rock in Rio foi a enorme diversidade de públicos que este festival congrega e a capacidade única que este evento tem para reunir famílias, pais e filhos, que vêm divertir-se em conjunto. Por isso valorizamos tanto esta possibilidade que damos às famílias de aceder a um passaporte que lhes permitirá partilhar experiências e criar memórias que seguramente perdurarão no tempo”, diz a Diretora de Marketing e Comunicação da Galp, Joana Garoupa.

Funcionando de forma única, este passaporte é válido para o local e dia indicados no bilhete, sendo obrigatória a entrada das pessoas em simultâneo no recinto. É também o único bilhete que permite a possibilidade dos adultos poderem sair do recinto, para deixar as crianças, e voltar a entrar.

A venda exclusiva dos Passaporte Família nas lojas e postos Galp é mais um dos momentos marcantes na associação da energética ao Rock in Rio, festival no qual a Galp assumiu, em 2019, o estatuto de patrocinador principal.

Durante o evento, a Galp irá fazer do palco Galp Music Valley a fonte de toda a energia que colocará ao serviço dos festivaleiros. Não apenas através da associação direta às dezenas de artistas que subirão ao palco mas também mediante a promoção dos valores e do posicionamento da empresa no mercado energético.

“A Galp transformou por completo a sua abordagem comercial e estamos hoje no mercado com uma nova proposta de valor e de relacionamento: colocámos o foco da nossa atenção no consumidor e não no produto. O Galp Music Valley será um local privilegiado para mostramos esse novo posicionamento de proximidade e inovação”, refere Joana Garoupa. Notando que toda a zona

COMUNICADO

Lisboa, 20 de fevereiro de 2020



envolvente a este palco será “um espaço muito focado em territórios para os quais a nova geração está desperta, como a sustentabilidade, as relações humanas ou um futuro saudável”, sublinha o alinhamento da Galp com esses princípios. “São valores que corporizam, no fundo, o lema ‘Hoje é um bom dia para mudar’, que a Galp adotou para mobilizar a sociedade em torno destes temas”.

Pontos de venda Galp onde estará disponível a venda exclusiva do Passaporte Família:

- GALP A.S. BOAVISTA
- GALP A.S. FRANCOS
- GALP A.S. UNIVERSIDADE CATÓLICA
- GALP A.S. LEIRIA
- GALP A.S. ADELINO AMARO DA COSTA
- GALP A.S. ESTORIL
- GALP A.S. AEROPORTO (S/N)
- GALP A.S. TELHEIRAS
- GALP A.S. GAGO COUTINHO
- LOJA GALP CASA MÚSICA
- LOJA GALP ALMADA

Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia de base portuguesa, de capital aberto com presença internacional. Desenvolvemos soluções eficientes e ambientalmente sustentáveis em todas as fases da cadeia de valor do setor energético, tanto nas nossas operações, como na oferta integral que fazemos aos nossos clientes, sejam indústrias, empresas de todos os setores ou simples consumidores que buscam as soluções mais flexíveis e competitivas para as suas casas e necessidades de mobilidade. Produzimos e extraímos petróleo e gás natural a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima, mas assumimos o compromisso de dedicar 40% do nosso investimento a projetos que contribuam para a redução global das emissões de CO₂, incluindo a produção de energia renovável. Integramos todos os tipos de energia, da eletricidade, ao gás e aos combustíveis líquidos. Contribuímos ainda para o desenvolvimento económico dos 11 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. A Galp emprega 6.360 pessoas. Mais informações em www.galp.com.

Galp

Media Relations

Diogo Sousa

Pedro Marques Pereira – twitter @pedrogcmp;

+ (351) 217 242 680

+ (351) 961 773 444 (24 horas)

galp.press@galp.com