galp
REGENERATING
THE FUTURE
Relatório Integrado de Gestão 2021

Índice

1. O Mundo Galp 3
1.1 O nosso propósito 4
1.2 A presença da Galp 7
1.3 Criação de valor 9
1.4 Abordagem à materialidade 11
1.5 Contribuição para os objetivos de desenvolvimento sustentável 13
1.6 A Galp nos mercados de capitais 14
1.7 A nossa marca 18

Relatório Integrado de Gestão 2021

O MUNDO GALP

galp | REGENERATING THE FUTURE

1.1 O nosso propósito

Vamos regenerar o futuro juntos!

Estamos orgulhosos da energia que fornecemos, sabendo que ela é central para a economia e para suportar a vida das pessoas.

Estamos empenhados em redefinir o nosso negócio e os produtos que produzimos e entregamos aos nossos clientes, reformulando o nosso portfólio para acelerar o desenvolvimento de fontes de energia de baixo carbono, e reduzindo progressivamente a intensidade de CO_2 da energia que produzimos com o objetivo de nos tornarmos neutros em emissões de carbono até 2050. Estamos a preparar-nos para liderar a indústria nesta transformação, para um futuro mais limpo e regenerado.

Iremos também renovar a nossa relação com a sociedade, as comunidades e os nossos clientes em geral. Queremos ser conhecidos como uma empresa dinâmica, que fornece soluções inovadoras de energia limpa, mas que também se preocupa com as pessoas e com o planeta.

A mudança começará com as nossas pessoas. Reconhecemos a necessidade de mudar a forma como lideramos, a fim de reenergizar totalmente o nosso talento, criando uma Empresa onde todos possam alcançar o seu potencial.

Por isso, vamos regenerar o futuro juntos!

"Vamos conduzir a nossa indústria para um futuro onde possamos proteger o nosso precioso planeta, satisfazer os nossos clientes e fazer da Galp um local de trabalho ideal"

Andy Brown, CEO (link aqui)

1.1 O nosso propósito

Reformular o Portefólio

Desenvolver soluções energéticas eficientes e sustentáveis, alinhadas com a nossa ambição de neutralidade carbónica em 2050.

A estratégia da Galp visa desenvolver soluções energéticas eficientes e sustentáveis, capazes de descarbonizar progressivamente o nosso portefólio, garantindo uma alocação de capital disciplinada através de um retorno sólido dos investimentos que terão em conta o perfil de risco do negócio, promovendo uma transição eficaz, competitiva e sustentável.

- A Galp pretende prosperar ao longo da transição energética para se tornar neutra em emissões de carbono até 2050, com metas provisórias de redução da intensidade carbónica de 40% até 2030, quando pretendemos já ter um portefólio global mais eletrificado, diversificado e descarbonizado.
- A Galp está empenhada em expandir o seu portefólio de produção de energia renovável.
- No Upstream, onde a nossa intensidade carbónica está atualmente quase 50% abaixo da média do setor, continuaremos a procurar a excelência na eficiência de carbono, para apoiar um crescimento responsável da nossa produção.
- A Galp continuará a contribuir para o desenvolvimento industrial de Portugal, convertendo progressivamente a refinaria de Sines num parque de energia verde.
- A nossa oferta comercial vai mudar o seu foco dos carros e combustíveis para uma abordagem centrada no consumidor e na energia verde.
- A Galp ambiciona desempenhar um papel ativo no paradigma da transição energética, explorando opções para adaptar o seu portefólio aos padrões de consumo futuros, nomeadamente, desenvolver um *cluster* industrial para a produção de hidrogénio verde em Sines e avaliar oportunidades na cadeia de valor das baterias de lítio em rápido crescimento.
- A nossa estratégia assenta num quadro claro de alocação de capital, de forma a permitir um investimento orientado para o valor, capaz de proporcionar um crescimento do *cash flow* altamente resistente e uma remuneração competitiva para os acionistas.

Atualizar Relações

Trabalhar em conjunto com os nossos clientes, parceiros e fornecedores, aproveitando as ferramentas digitais e a marca renovada para promover o *cross-selling*.

Colaborar com as comunidades nos seus esforços de descarbonização, expandindo os nossos negócios de baixo carbono e a nossa oferta de produtos e serviços não relacionados com combustíveis.

- Tomar partido da força da nossa marca e rede física, com mais de 450 mil visitas por dia, espalhadas pelas nossas mais de 1.400 de estações de serviço.
- Desenvolver ferramentas digitais para transformar a experiência dos nossos clientes e expandir a nossa base de clientes, fornecendo uma oferta agregada que responda à evolução das suas necessidades e que se baseie num ecossistema de parceria único e em dados acionáveis para alavancar o nosso programa de fidelização.

1.1 O nosso propósito

- Expandir e atualizar a nossa oferta comercial para dar resposta às mudanças no consumo de energia e nos padrões de mobilidade partilhada, desenvolvendo novos negócios, tais como a Galp Solar e a Flow.

- Continuar a trabalhar na descarbonização dos nossos negócios e das nossas comunidades.

Reenergizar as nossas pessoas

Um local de trabalho ideal, onde os nossos colaboradores possam atingir todo o seu potencial.

Novas capacidades e uma cultura de aprendizagem robusta que promova a agilidade e o alto desempenho em toda a Empresa.

- Uma liderança pronta a promover a mudança, desenvolver confiança e capacitar o talento.

- Um modelo de trabalho inteligente que permita flexibilidade, promova a produtividade e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

- Um local de trabalho moderno e focado no colaborador.

- Processos de gestão de pessoas simplificados.

- Remuneração justa, de acordo com as melhores práticas de mercado.

- Formas ágeis de trabalhar

1.2 A presença da Galp

Upstream

Commercial

Industrial
& Energy Management

Renewables
& New Businesses

1. Portugal
2. Espanha
3. Brasil
4. Angola
5. Moçambique
6. Cabo Verde
7. Guiné-Bissau
8. S. Tomé e Príncipe
9. Namíbia
10. Essuatíni

1.2 A presença da Galp

Upstream

A Galp tem 28 projetos de Upstream nas fases de exploração, desenvolvimento e/ou produção, localizados principalmente em águas profundas e centrados em três áreas *core:* os ativos de classe mundial no pré-sal brasileiro da bacia de Santos, ativos em produção em Angola e projetos de gás natural de elevado potencial em desenvolvimento na bacia de Rovuma, em Moçambique. Outros ativos de exploração situam-se em São Tomé e Príncipe e na Namíbia.

Industrial & Energy Management

O negócio Industrial & Energy Management inclui no segmento Industrial as atividades de refinação, logística, biocombustíveis e cogeração, enquanto o Energy Management compreende o aprovisionamento e trading de produtos petrolíferos, de gás natural e eletricidade, focando na maximização de valor da integração dos negócios e as duas cadeias de valor.

Em 2021, a Galp renomeou a unidade de negócio, anteriormente Refining & Midstream, para melhor atender o seu propósito de transformar Sines num parque de energia verde até 2030, melhorando a sua eficiência energética, reduzindo a sua pegada carbónica, expandido as operações de biocombustíveis atuais para biocombustíveis avançados e introduzindo a produção de hidrogénio verde.

Commercial

O negócio de Commercial da Galp proporciona uma oferta complete e integrada que abrange produtos petrolíferos, gás e eletricidade, bem como outros serviços. Seguindo uma abordagem de foco no cliente, o negócio oferece soluções para empresas e clientes de retalho em diferentes geografias.

A nossa estratégia de Commercial está focada na otimização de uma oferta integrada de produtos e serviços, adaptada aos novos padrões de consumo, numa economia aberta, digital e partilhada. Suportadas no forte posicionamento da marca Galp na Ibéria e numa seleção de países africanos, as atividades comerciais têm os seus clientes no centro dos seus negócios.

Renewables & New Businesses

A unidade de Renewables & New Businesses tem como objetivo o desenvolvimento de um portefólio sustentável e diversificado de geração de energia renovável, atualmente com foco na Península Ibérica e no Brasil. Esta atividade poderá ser alavancada através de sinergias com os restantes negócios de energia, enquanto suportando a trajetória de transição energética da Empresa. Esta unidade de negócio também identifica, avalia e desenvolve novas oportunidades de negócios na área da energia, visando adicionar novas *pools* e/ou maximizar a criação de valor dos negócios atuais.

1.3 Criação de valor

Inputs

Capital Financeiro

€12.129 m
custo das matérias consumidas e mercadorias vendidas RCA

€1.536 m
fornecimento e serviços externos RCA

€297 m
salários e benefícios

€936 m
investimento

>€35 m
investidos na proteção de pessoas, ambiente e ativos

Capital Natural

9,4 milhões m³
água bruta

1.366 TJ
eletricidade comprada

34.249 TJ
energia primária consumida

€2,1 m
investimento real em ecoeficiência na refinação

Capital Humano

6.152
colaboradores

56
nacionalidades

278
contratações

2.711
mulheres

10
países

181.655
horas de formação

Capital Intelectual

€16,9 m
investimento em inovação e I&T

>€180 m
investimento em inovação e I&T planeado até 2025

Capital Social e Relacional

59,2%
free float

57
parcerias relevantes em entidades e associações sectoriais

99%
contratação local

2.568
fornecedores

74%
compras locais

+ 1.298
horas de voluntariado

Modelo de Negócio

A Galp assume uma abordagem integrada de criação de valor sustentável, através da antecipação de riscos, maximização de oportunidades e criação de relações sólidas e duradouras com os *stakeholders*.

Segmentos de negócio

Upstream

5 países
dos quais três *core:* Brasil, Moçambique e Angola

127 kboepd
produção média WI

712 mboe
Reservas 2P

1.521 mboe
Recursos contingentes 2C

28 projetos

Industrial & Energy Management

226 kbpd
capacidade de refinação

76,6 mboe
matérias primas processadas

14,8 mt
fornecimento de produtos petrolíferos

91 MW
capacidade cogeração

Comercial

6,5 mt
vendas de produtos petrolíferos

1.480
estações de serviço

18,3 TWh
vendas totais GN/GNL

4,2 TWh
vendas totais de eletricidade

Renováveis & Novos Negócios

Um dos maiores *players* de solar na Ibéria

1.288 GWh
Energia renovável gerada

963 MWp
Capacidade instalada para geração de renováveis

352,4 $ktCO_2$
Emissões evitadas

1.3 Criação de valor

Outputs

€16.117 m
venda e prestações de serviços RCA

€2.322 m
Ebitda RCA

€457 m
resultado líquido RCA atribuível aos acionistas da Galp Energia, SGPS, S.A.

1,1x
dívida líquida/ Ebitda RCA

€1.052 m
cash flow gerado pelas atividades operacionais

€0,50
dividendo por ação

5,8 milhões m³
água residual

11
n.º de perdas de contenção que atingiram o ambiente

0,13 Tier 1
0,49 Tier 2
eventos de segurança de processo

88 ktCO_2
(Flaring) – Upstream equity

20,4 kt
resíduos

60%
resíduos valorizados

CO_2e - âmbito 1
3,2 mt

CO_2e - âmbito 2
0,09 mt

1,24 LTIF
acidentes com baixa por milhão de horas trabalhadas

0
fatalidades

74%
nível de envolvimento

99%
colaboradores avaliados

2,92%
rotatividade

6,60%
absentismo

€9,75
ROI
(return on investment)
em capital humano

78
projetos de inovação implementados

18
pilotos implementados

5
programas tecnológicos

30
projetos I&D no Brasil

8
projetos de *Clean R&D*

€25,6 m
em investimento na comunidade

824 escolas envolvidas; 38.899 jovens e professores
formação e desenvolvimento de competências no âmbito da energia e desenvolvimento sustentável

€18.435 m
valor económico distribuído

€1,84 m
em parcerias relevantes com entidades e associações sectoriais

25
comunicações de irregularidades recebidas

64%
resolvidas

1.4 Abordagem à materialidade

Envolvimento contínuo dos *stakeholders*

A Galp acredita que as perspetivas dos seus *stakeholders* e os seus contributos são uma oportunidade de gerar mais valor tanto para a Empresa como para a sociedade.

Tanto a comunicação como o envolvimento são mantidos ao longo do ano, de modo que as oportunidades sejam continuamente potenciadas.

Pode encontrar mais informações sobre a forma como Galp se envolve com os seus *stakeholders* no *website* da Empresa (link aqui).

Identificação de prioridades

O sucesso da Galp a longo prazo depende da sua capacidade de criar valor. Deste modo, a Galp procura compreender o seu contexto em matéria de sustentabilidade e os temas que podem ter um maior impacto no futuro da Empresa.

A Galp realiza uma análise abrangente da materialidade, priorizando os temas numa dupla perspetiva: o impacto das suas atividades na economia, no ambiente e na sociedade, e o impacto dos temas da sustentabilidade na estratégia, no desempenho e na posição da Galp. Ambas as perspetivas contribuem para identificar os aspetos atuais e emergentes que devem ser endereçados.

Seguindo as melhores práticas internacionais, este processo de análise de materialidade inclui quatro etapas principais.

- Identificar os temas

A Galp analisa fontes externas e internas para identificar tópicos relevantes.

- Determinar a relevância

A Empresa realiza uma consulta aos *stakeholders* a fim de conhecer as suas principais expetativas relativamente ao desempenho da Empresa e às suas perspetivas acerca da relevância de cada tema.

- Determinar o impacto

É realizada uma avaliação interna com o *top management* de forma a assegurar o alinhamento dos temas materiais com os valores, políticas e compromissos da Empresa.

- Validar os temas materiais

Por último, os temas são priorizados de acordo com a sua relevância e impacto (de uma perspetiva interna e externa).

1.4 Abordagem à materialidade

Principais aspetos materiais

Os resultados da análise de materialidade são fundamentais para o desenvolvimento da estratégia, permitindo à Galp concentrar-se nos tópicos mais relevantes para o seu negócio e para os seus *stakeholders*.

Os resultados da análise de materialidade são um resultado fundamental para o desenvolvimento da estratégia, permitindo à Galp focar-se no que mais importa para o seu negócio e para os seus stakeholders. A Galp estabeleceu objetivos e metas para cada um dos principais aspetos materiais, cujo progresso é monitorizado e reportado no domínio público. Estas informações podem ser encontradas no início de cada capítulo de Sustentabilidade.

Outros aspetos relevantes

Governo corporativo | Gestão do risco | Investigação, tecnologia e digitalização | Qualidade do portefólio de produtos e serviços | Inovação de produtos e serviços
Gestão sustentável da cadeia de fornecimento | Estratégia fiscal | Estratégia climática | Economia circular | Eco-eficiência operacional | Biodiversidade e ecossistemas
Gestão da água | Segurança | Saúde | Práticas e condições laborais | Impacto social nas comunidades | Cidadania e filantropia

1.5 Contribuição para os objetivos de desenvolvimento sustentável

Em 2015, as Nações Unidas definiram um plano para o desenvolvimento sustentável a nível global. Desde esse momento, a Galp tem estado empenhada em contribuir para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos na Agenda 2030 das Nações Unidas.

No âmbito da avaliação de impacto, a Galp analisou de que forma a sua estratégia e atividades estão a ajudar alcançar os ODS, particularmente aqueles onde a Galp tem mais contributo e impacto.

A Galp mapeou os ODS em que temos o maior potencial para fazer a diferença, bem como as principais metas estabelecidas para cada objetivo.

Material SDG – Impacto da Galp na Sociedade

1.6 A Galp nos mercados de capitais

Estrutura acionista

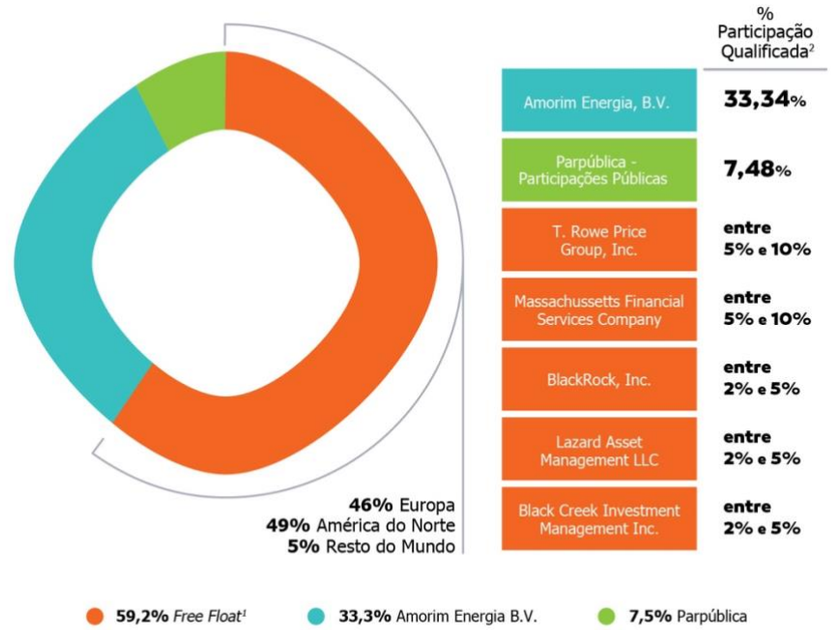
A Galp está listada na Euronext Lisbon desde 23 de outubro de 2006.

O capital social da Galp compreende 829.250.635 ações ordinárias das quais cerca de 93% estão cotadas na Euronext Lisbon. As restantes 7% não são cotadas e são detidas indiretamente pelo Estado Português através da Parpública – Participações Públicas, SGPS, S.A. (Parpública). Todas as ações concedem os mesmos direitos de voto e económicos.

No final de 2021, cerca de 33% do capital social da Empresa era detido pela Amorim Energia, B.V, enquanto o restante *free float*, era detido por investidores institucionais de 33 países.

Para mais detalhes sobre a estrutura acionista, consulte a Parte II deste relatório – Relatório de Governo Societário, ou o nosso *website* (link aqui).

Participação Acionista a 31 dezembro 2021



[1] Número de ações admitidas a negociação não detidas por acionistas de longo prazo *(closely-held shares)*.
[2] As participações qualificadas no capital social da Galp, a 31 de dezembro de 2021, foram calculadas de acordo com o artigo 20º do CVM e comunicadas à Galp em conformidade com o artigo 16º do CVM.

1.6 A Galp nos mercados de capitais

Desempenho das ações da Galp

No final de 2021, a Galp tinha uma capitalização de mercado de c.€7 bn, uma diminuição de 2,7% em comparação com o final de 2020. O rendimento total dos acionistas (TSR) durante o ano, considerando a desvalorização das ações e os dividendos distribuídos, foi de 3,7%.

Performance da Ação da Galp 2021 (€/ação)

Fonte: Bloomberg

Preço das ações a 31 de dezembro, 2020	€8,75
Preço das ações a 31 de dezembro, 2021	€8,52
Preço mínimo das ações durante 2021	€8,12 a 2 de fevereiro
Preço máximo das ações durante 2021	€10,83 a 12 de março
Média diária de ações negociadas[1]	7,85 milhões de ações
Média diária de ações negociadas no mercado regulamentado (Euronext Lisbon)	2,3 milhões de ações

[1]Fonte: Bloomberg

Cobertura dos analistas

A quota da Galp é atualmente seguida por 23 analistas financeiros, que produzem as suas análises sobre a Empresa, bem como estimativas de resultados futuros.

A 31 de dezembro de 2021, o preço-alvo médio da ação Galp era de €11,62, com 52% dos analistas a recomendarem a sua compra, 43% recomendavam não vender e 5% recomendavam a venda.

A evolução das recomendações e preços-objetivo emitidos pelas várias instituições podem ser vistas no nosso *website* (link aqui).

Distribuição de dividendos

Conselho de Administração irá propor à Assembleia Geral Anual de Acionistas (AG) de 2022, a ser realizada a 29 de Abril, um dividendo base de €0,50/ação, pagos em dinheiro, relativos ao ano fiscal de 2021. Além disso, o Conselho de Administração planeia executar *buybacks* de ações próprias no valor de €150 m, o qual começará após a autorização, a ser conferida pela AG, de compra e cancelamento de ações.

1.6 A Galp nos mercados de capitais

Diretrizes de distribuição de dividendos para 2022+

Em Fevereiro de 2022, o conselho de administração da Galp atualizou as diretrizes de distribuição aos acionistas, agora com DPS de base progressiva, crescendo 4% ao ano.

Estão agora previstas distribuições complementares adicionais através de *buybacks*, sempre que o rácio de Dívida Líquida para Ebitda RCA se mantenha abaixo do objetivo da Empresa de 1x. As distribuições totais aos acionistas (dividendos em dinheiro + *buybacks*) estão limitadas a um terço do *cash flow* operacional ajustado (OCF[1]).

[1] *Cash Flow* Operacional Ajustado (OCF) = RCA Ebitda + Associadas - Impostos

1/3 do OCF

Total de distribuições esperadas para 2022+

Participação na assembleia geral anual de acionistas

A Assembleia Geral Anual de Acionistas da Galp 2021 realizou-se a 23 de abril e os principais pontos da ordem de trabalhos foram a ratificação de Andrew Brown como membro do Conselho de Administração e Diretor Presidente da Empresa, o relatório de gestão integrado, as contas individuais e consolidadas e outras demonstrações financeiras para o ano fiscal de 2020. Além disso, foi aprovada uma proposta para a atribuição dos resultados de 2020. Foi também avaliado o desempenho do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e do Auditor Externo durante o ano fiscal de 2020

Foi tomada uma decisão sobre a declaração da Comissão de Remunerações, sobre a política de remuneração dos órgãos de gestão e fiscalização e dos membros da Mesa da Assembleia Geral, bem como sobre a concessão de autorização ao Conselho de Administração para a aquisição e venda de ações e obrigações próprias ou outras dívidas próprias, por parte da Empresa e dos instrumentos das suas subsidiárias. 1.366 acionistas participaram ou estiveram representados na Assembleia Geral, representando 695.576.241 ações, o que equivale a 83,88% do capital social da Empresa. Todas as propostas submetidas para deliberação foram aprovadas.

1.6 A Galp nos mercados de capitais

Informação ao obrigacionista

Obrigações pendentes no âmbito do programa *Euro Medium Term Note* (EMTN)

Nome	ISIN	Data de emissão	Maturidade	Montante	Cupão	*Yield* no final do ano (%)	Var. desde o *pricing* (bp)	Local de transação
Galp 1,000% 02.2023	PTGALLOM0004	15-11-2017	15-02-2023	€500 M	1,000%	0,0	(56)	London Stock Exchange
Galp 2,000% 01.2026	PTGALCOM0013	18-06-2020	15-01-2026	€500 M	2,000%	0,8	(78)	Euronext Dublin

1.7 A nossa marca

"Vamos regenerar o futuro juntos" – Uma nova missão

A nova missão da Galp deu o mote para um ano de conquistas e definiu a clara ambição da empresa de atingir as metas de descarbonização até 2030 e 2050.

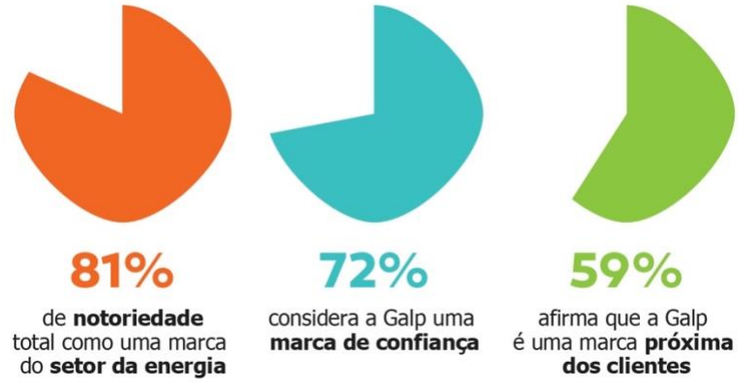
Ter uma marca forte é um dos pilares para abordar os diversos mercados onde a Galp opera. A estratégia da marca dos últimos anos ajudou-nos a posicionar-nos como uma das marcas com maior notoriedade no nosso setor e mesmo noutras indústrias, principalmente em Portugal e Moçambique, e com uma presença crescente da marca em Espanha, onde enfrentamos os desafios de ser o próximo *player*, com menos conhecimento do que nossos concorrentes.

A nossa estratégia global visou posicionar a Galp como uma marca mais humanizada, próxima dos clientes e relevante para a vida das pessoas, de forma a estabelecer uma ligação emotiva que amplifique a eleição da nossa marca e negócios por parte dos nossos clientes.

É da maior importância que transmitamos de todas as formas possíveis, experiências de marca memoráveis que presenteiem à marca uma sensação de singularidade sempre que contactamos com os consumidores. A marca é um dos ativos competitivos que devemos focar, pois o impacto criado pode e vai alavancar o comportamento desejado das pessoas e as boas experiências criam o apelo à marca memorável.

O desempenho da atividade da nossa marca é demonstrado nos resultados da pesquisa de mercado:

- 81% do conhecimento total como marca do setor de energia
- 72% consideram a galp uma marca de confiança
- 59% afirma que a Galp é uma marca próxima dos clientes

Alinhada com estes novos objetivos, a marca Galp está a passar por um processo de reposicionamento no sentido de alterar a perceção do mercado da Empresa petrolífera nacional para uma empresa internacional de Energia Integrada, explorando novos territórios sustentáveis, da energia solar à mobilidade elétrica.

Internamente, os colaboradores foram encorajados a aderir a esta nova missão, através da apresentação das preocupações da marca com o ambiente, mas também com as pessoas, transmitindo o seu impacto e sentido de pertença.