

Galp leva 350 colaboradores ao NOS Alive antes do festival abrir portas

O NOS Alive arranca apenas hoje, mas a Galp já promoveu ontem, 8 de julho, uma ação interna que levou 350 colaboradores ao festival. A iniciativa integra a estratégia da empresa de envolver os seus colaboradores nos grandes momentos de marca, permitindo-lhes viver em primeira mão a presença da Galp num dos maiores festivais de música da Europa.

Os colaboradores acederam ao recinto através de shuttles organizados pela empresa e tiveram oportunidade de visitar as várias ativações da marca no festival, do Stand Galp à Rua Galp. Mas o ponto alto da tarde foi o concerto dos Luzco Fuzco no Palco Galp Fado Café – a banda que nasceu dentro da própria Galp.

Formada por cinco colaboradores de diferentes áreas da empresa, os Luzco Fuzco são a expressão mais literal do conceito Brands like Bands: Sandro Navarro (guitarra) e Rita Ribeiro (guitarra acústica e segundas vozes), da área de Marca, Maria Inês Oliveira (voz), do BO Commercial, Rui Almeida (baixo), das Renováveis, e Pedro Mateus (bateria), do Industrial. Entre temas originais e covers, a banda subiu ao palco perante os colegas num momento que ficará na memória de todos os presentes.

A ação contou com inscrição através de passatempos internos, reforçando o espírito de partilha e celebração que a Galp quer promover junto das suas equipas.

Galp

Media Relations | Diogo Sousa, Pedro Marques Pereira, Gonçalo Venâncio
galp.press@galp.com