

Galp regressa aos festivais de verão com presença de norte a sul do país

- **Sob o conceito “A tua energia traz magia”, a marca estará presente no NOS Alive, MEO Marés, Festival Músicas do Mundo e Festival F, voltando a cobrir todo o território nacional.**

A Galp regressa esta semana aos festivais de música do verão português, marcando presença no NOS Alive que se inicia esta quinta-feira, 9 de julho. Tal como no ano passado, a marca volta depois a estar presente junto dos festivaleiros de Norte a Sul do país, seguindo para o MEO Marés (17 a 19 de julho, Matosinhos), Festival Músicas do Mundo (17 a 25 de julho, Porto Covo e Sines) e fechando a ‘tour’ no Festival F (3 a 5 de setembro, Faro).

O NOS Alive é o festival âncora desta presença, com uma ativação de marca 360º assente em dois eixos complementares: a energia do festival e a energia das pessoas.

Enquanto parceira multienergia do evento, a Galp garante o funcionamento energético do recinto ao abastecer os geradores com combustível renovável (HVO), fornecer a eletricidade do festival e apoiar a logística da organização com cartões Galp Frota.

No recinto, os festivaleiros encontrarão o Stand Galp, com ativações interativas, uma zona de maquilhagem e os já conhecidos panamás. A “Rua Galp” está também de regresso ao Passeio Marítimo de Algés e contará com um mural desenvolvido por alunos da área criativa da TUMO Lisboa, jovens convidados pela Fundação Galp a deixar a sua marca num dos maiores festivais da Europa.

É também na Rua Galp que se encontra o Palco Galp Fado Café, que volta a dar voz ao melhor da música portuguesa e lusófona. O cartaz inclui a 9 de julho a atuação da [Orquestra Maré do Amanhã](#), um projeto de inclusão social sediado no Rio de Janeiro apoiado pela Fundação Galp, que encara a música como ferramenta de envolvimento e transformação de vidas no Brasil.

Nesta rua encontra-se ainda a Foodtruck Galp, onde a marca terá alguns dos seus produtos estrela, que ilustram o investimento numa oferta de conveniência cada vez mais diversificada e de qualidade.

A Rua Galp é também palco de inovação: em parceria com o Instituto Superior Técnico, a Galp expõe protótipos de mobilidade elétrica e solar desenvolvidos por estudantes – da pista (uma mota) ao mar (barcos), uma demonstração concreta de como a ciência e a indústria se encontram para criar soluções de mobilidade sustentável.

A presença da Galp no NOS Alive estendeu-se ainda aos clientes através da App Mundo Galp: os utilizadores puderam aceder ao festival trocando o saldo acumulado na wallet por bilhetes.

“‘A tua energia traz magia’ não é apenas o nosso mote. É uma convicção. Nos festivais, a energia das pessoas é palpável e o nosso papel é criar as condições para que essa energia aconteça: através das nossas soluções, das experiências que proporcionamos no recinto e dos projetos que levamos a palco. É assim que queremos



que a Galp seja sentida este verão de Norte a Sul do país”, explica Filipa Lopes Ribeiro, Global Head of Brand Strategy da Galp.

No total, os quatro festivais representam um impacto potencial da Galp junto de mais de 350 mil festivaleiros.

Galp

Media Relations | Diogo Sousa, Pedro Marques Pereira, Gonçalo Venâncio

galp.press@galp.com