

Galp une principais rádios nacionais numa emissão conjunta inédita de apoio à Seleção

- Seis estações nacionais juntam-se numa emissão simultânea a partir da Cidade do Futebol para apoiar a Seleção Nacional
- Iniciativa inédita em mais de 100 anos de rádio em Portugal reúne rádios de dois grandes grupos num momento único de união nacional

Há momentos que vão além da competição e este é um deles. No dia em que Portugal entra em campo, as rádios portuguesas entram também unidas, para apoiar a seleção.

Inspirada pelo desafio lançado pela Galp para "[Fazer o que ainda não foi feito](#)", a Rádio Comercial desafiou não só as outras rádios do seu grupo, Bauer Media, mas também as do Grupo Renascença. E, por Portugal, seis estações de rádio vão mesmo fazer o que ainda não foi feito.

No dia 17 de junho, data da estreia de Portugal no Mundial 2026, os programas da manhã da Rádio Comercial, RFM, m80, Renascença, Cidade FM, e Mega Hits vão emitir em direto a partir da Cidade do Futebol, numa emissão especial de apoio à Seleção Nacional.

Trata-se de um momento inédito em mais de 100 anos de rádio portuguesa. Cada estação manterá a sua identidade editorial, os seus conteúdos e a sua audiência, mas todas partilharão o mesmo espaço e o mesmo propósito: apoiar Portugal no arranque do Mundial 2026.

Parceira da Federação Portuguesa de Futebol há 27 anos, a Galp tem construído uma ligação contínua à Seleção Nacional baseada na ambição coletiva e na união dos portugueses em torno de momentos que marcam o país.

"Quisemos traduzir aquilo que o futebol tem de mais forte: a capacidade de unir e de acreditar. Esta iniciativa junta rádios num momento único de apoio à Seleção e reflete a ambição de irmos mais longe enquanto país", afirma Rute Gonçalves, Diretora de Marca, Marketing e Conveniência da Galp.

"Quando a Galp nos contactou nós pensámos: 'o que é que ainda não foi feito?' E daí a lançar o desafio aos nossos amigos de outras rádios, foi um passo. Felizmente toda a gente teve imediato entusiasmo e fairplay para aceitar, porque todos entendemos que quando joga Portugal...jogamos todos. Vai ser lindo estarmos todos ali, lado a lado, no ar, por Portugal...e pela Rádio, que continua a ser essencial nas manhãs de milhões de portugueses", afirma Pedro Ribeiro, VP Content da Bauer Media Audio Portugal.

"Fazer o que ainda não foi feito é uma paixão de sempre. Da Rádio e das nossas rádios - Renascença, RFM e Mega Hits. E quando estão em causa objetivos maiores, a nossa disponibilidade para deixar cair rivalidades é total. Por isso recebemos de braços abertos o convite da Galp e da Rádio Comercial. FairPlay, respeito, união, alegria e colaboração para construir um mundo mais pacífico e menos conflituoso são valores que o desporto e o futebol devem transmitir e que a Rádio protagoniza, de modo aberto, colaborativo e maduro como seguramente nenhum outro mercado conseguiria projetar. A Rádio é diferente. E faz essa diferença na vida de



cada pessoa e na vida de Portugal. Essa é a nossa Missão e agora com a seleção", afirma José Luís Ramos Pinheiro, Administrador do Grupo Renascença Multimédia.

As emissões terão início às 7h da manhã do dia 17 de junho, em direto da Cidade do Futebol, e contarão com vários momentos especiais associados à estreia de Portugal no Mundial.

Galp

Media Relations | Diogo Sousa, Pedro Marques Pereira, Gonçalo Venâncio

galp.press@galp.com