

“A Energia do Natal nunca se apaga” é o mote da nova campanha da Galp

- Campanha institucional “[A Energia do Natal nunca se apaga](#)” recorda que a verdadeira energia se renova ao longo de gerações.
- Com assinatura criativa da Bar Ogilvy, realização de João Nuno Pinto e produção da Garage.
- Abordagem multimeios em TV, Rádio, OOH, Digital, Cinema e na rede de postos Galp em Portugal.

A Galp lançou hoje a sua campanha de Natal, que celebra a energia que ilumina casas, move famílias e acende memórias. Uma homenagem ao poder da energia, traduzida no conceito criativo “A energia do Natal nunca se apaga”.

Num registo emocional e tendo como banda sonora um *cover* da música “Twinkle Twinkle Little Star”, o filme de lançamento da campanha conta a história de uma família que se junta para montar a árvore de Natal em conjunto, num ritual que se repete ano após ano. Uma história que lembra como o Natal tem uma energia que se renova e percorre gerações, que acompanha as famílias nas suas diferentes etapas, os que chegam e os que partem, mas o mais importante permanece nas memórias e nas histórias que ficam. E essa energia nunca se apaga.

A época de Natal é, por excelência, um tempo de partilha e de reencontros. Um momento profundamente enraizado nas famílias portuguesas. A Galp está na eletricidade que ilumina as casas, no gás que acende os fogões e na mobilidade que leva os Portugueses a visitar família e amigos nesta época tão especial.

Filipa Lopes Ribeiro, Responsável de Marca, explica que “esta campanha representa um marco importante na história da Galp, porque traduz de forma clara o nosso compromisso com os Portugueses: estarmos presentes em todos os momentos que realmente importam. No Natal, sobressaem emoções e valores universais como a proximidade, o otimismo e o propósito, que refletem exatamente a forma como atuamos. Acreditamos que a energia vai muito além da eletricidade ou dos combustíveis: a verdadeira energia está nas pessoas, naquilo que nos move e nos aproxima. Essa é a essência da nossa marca e a mensagem central desta campanha”.



Comunicado

Lisboa, 14 de novembro



Num segundo momento, a campanha fará também alusão à oferta Galp, nomeadamente à renovada App Mundo Galp, agora com novas funcionalidades e a possibilidade de associar o Cartão Continente, permitindo aos utilizadores aceder a múltiplas vantagens. Será ainda destacado o serviço de mobilidade elétrica Galp, cuja energia será grátis até 31 de dezembro, nos pontos de carregamento Galp, em Portugal.

Esta campanha multimeios será amplificada em televisão, rádio, out-of-home (OOH), cinema, digital, redes sociais e na rede de postos Galp em Portugal, reforçando a presença da marca junto dos portugueses, com uma mensagem de proximidade e confiança.

Com assinatura criativa da Bar Ogilvy, realização de João Nuno Pinto e produção da Garage.

O principal *spot* televisivo pode ser visualizado [aqui](#) e o making-of da campanha [aqui](#).

Galp

Media Relations | Diogo Sousa, Pedro Marques Pereira, Gonçalo Venâncio
galp.press@galp.com