

## Galp e IKEA criam maior rede de carregamento privada para veículos elétricos em Portugal

- **Parceria abrange a instalação de 278 pontos de carregamento nos parques de estacionamento de lojas IKEA de Norte a Sul do país.**
- **Plano inclui soluções de carregamento para os parques de estacionamento de clientes, parques privados para colaboradores IKEA e parques privados para carrinhas de distribuição.**

A Galp e a IKEA uniram-se numa parceria para criar a maior rede de carregamento em espaços privados para veículos elétricos em Portugal. O acordo abrange a instalação de 278 pontos de carregamento da Galp nos parques de estacionamento de lojas IKEA em Alfragide, Loures, Loulé, Matosinhos e Braga, e nos centros comerciais Marshopping Matosinhos e Algarve. Todos estes pontos de carregamento estão já operacionais.

A estratégia desenvolvida no âmbito desta parceria inclui soluções de carregamento para os parques de clientes IKEA e nos centros comerciais MarShopping, bem como nos parques privados para colaboradores IKEA e nos parques privados para carrinhas de distribuição.

A infraestrutura de carregamento implementada dotou todos os espaços comerciais com carregadores de 7,4kW e 22kW, e 60kW DC, o que permite dar resposta a todos os perfis de consumidor e respetivas necessidades de carregamento.

"Com esta parceria entre a Galp e a IKEA juntamos duas marcas fortemente empenhadas na descarbonização da economia", diz a COO da Galp Teresa Abecasis. "A Galp é líder de mercado na oferta de pontos de carregamento elétricos em Portugal, com cerca de 2 mil pontos já operacionais, e ambiciona chegar a 2025 com 10 mil pontos na Península Ibérica. Esta é a resposta que o mercado pede – face à tendência irreversível da eletrificação da mobilidade – e são parcerias como esta que honram o compromisso que assumimos no nosso propósito: queremos regenerar o futuro juntos".

"Esta parceria com a Galp está alinhada com a visão da IKEA e com a nossa estratégia de sustentabilidade, em criar um dia a dia mais saudável e mais sustentável para a maioria das pessoas. Para nós, trata-se de equilibrar o crescimento económico com o impacto positivo no planeta e nas pessoas. Queremos continuar a trabalhar para inspirar hábitos mais sustentáveis no estilo de vida e no consumo, promovendo a transição para a mobilidade elétrica dos nossos colaboradores, clientes e parceiros.", afirma Ana Barbosa, responsável de sustentabilidade da IKEA Portugal.

Até ao final do mês de fevereiro, a Galp disponibiliza uma oferta inicial que permite o carregamento nos parques de estacionamento IKEA com oferta da parcela OPC – que corresponde ao serviço de disponibilização do posto de carregamento –, com exceção da tarifa EGME.

### Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia comprometida com o desenvolvimento de soluções eficientes e sustentáveis nas suas operações e nas ofertas integradas que disponibiliza aos seus clientes. Criamos soluções simples, flexíveis e competitivas para as necessidades energéticas ou de mobilidade tanto de grandes indústrias e pequenas e médias empresas, como do

## COMUNICADO

Lisboa, 09/02/2023



consumidor individual. A nossa oferta inclui várias formas de energia – da eletricidade produzida com fontes renováveis ao gás natural e aos combustíveis líquidos. Como produtor, atuamos na extração de petróleo e gás natural a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima e somos igualmente um dos principais produtores Ibéricos de energia elétrica de base solar. Contribuímos para o desenvolvimento económico dos 10 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. Somos, por isso, líderes do nosso setor nos principais índices mundiais de sustentabilidade. A Galp emprega diretamente 6.360 pessoas. Mais informações em [www.galp.com](http://www.galp.com)

### Sobre a IKEA Portugal

A IKEA Portugal, pertencente ao Grupo Ingka, entrou no país em 2004 com a abertura da IKEA Alfragide e tem, atualmente, 5 lojas no país - Alfragide, Loures, Loulé, Matosinhos e Braga – uma plataforma de venda online, sete Estúdios de Planificação – Cascais, Coimbra, Lagos, Leiria, Seixal, Setúbal e Sintra – e vários Pontos de Recolha de encomendas. No total, a IKEA Portugal emprega cerca de 2.800 colaboradores e recebe cerca de 13.8 milhões de visitas anualmente nas lojas físicas e 51.1 milhões online (website e app). A IKEA, marca de origens suecas, oferece artigos para a casa, bem desenhados, sustentáveis e funcionais, sempre a preços acessíveis. Para mais informações visite [www.IKEA.pt/saladeimprensa](http://www.IKEA.pt/saladeimprensa)

### Galp

#### Media Relations

Diogo Sousa

Pedro Marques Pereira

Gonçalo Venâncio

+ (351) 217 242 680

+ (351) 961 773 444 (24 horas)

[galp.press@galp.com](mailto:galp.press@galp.com)