

Galp y Heura ofrecen nuevas opciones de alimentación vegetal saludable

- Se trata de una oferta pionera en Estaciones de Servicio a nivel nacional
- Las Estaciones de Servicio Galp están inmersas en un nuevo proyecto de transformación y adaptación al nuevo consumidor para convertirse en un HUB de múltiples servicios

Madrid, 17 de mayo de 2022. Galp apuesta por acercar una oferta de calidad de alimentos vegetales saludables a los clientes que realizan una parada en sus Estaciones de Servicio no sólo para repostar, sino también para comer. Por ello, **se ha asociado con Heura, el principal productor de carne vegetal, con el objetivo de aumentar las alternativas disponibles en sus cafeterías,** incluso para quienes nunca las han probado.

La nueva oferta disponible, en más de 70 Estaciones de Servicio Galp, tiene nombre de **Bocadillo Mediterráneo de pollo especiado 100% vegetal de Heura,** elaborado a base de legumbres.



Bocadillo Mediterráneo de pollo especiado 100% vegetal de Heura.

Con esta nueva apuesta, Galp y Heura, que está presente en la propuesta gastronómica de Galp desde 2021, refuerzan la respuesta a las necesidades derivadas de las nuevas tendencias en alimentación seguidas por una gran parte de los consumidores, que demandan accesibilidad a nuevas alternativas adaptadas a una alimentación vegetariana y vegana. Por ello, el Bocadillo Mediterráneo estará disponible tanto en las Estaciones urbanas como en las Estaciones ubicadas en recorridos de media y larga distancia.

“Nuestra prioridad es que nuestros clientes encuentren lo que buscan cuando acuden a nuestras cafeterías y la alimentación saludable ocupa, cada vez más, un lugar destacado en la lista de

prioridades de muchas personas” explica **João Diogo, Country Manager de Galp España y Head de B2C de Galp Iberia.**

“Estamos orgullosos de poder dar un paso más con nuestra presencia en las Estaciones de Servicio de Galp. Creemos que sin opciones no hay libertad y, por eso, estamos comprometidos a llegar a nuevos puntos de venta y con una mayor oferta de productos. El crecimiento exponencial de la categoría plant-based - más del 140% en los últimos cuatro años - es la prueba de que los consumidores buscan opciones más saludables, más sostenibles y sabrosas, tanto en casa como cuando viajan”, añade **Marc Coloma, CEO y co-fundador de Heura.**

Las Estaciones de Servicio Galp están inmersas en un nuevo proyecto de transformación y adaptación al nuevo consumidor. Un HUB de múltiples servicios, que incluye desde una oferta multienergética, un concepto de restauración premium; servicio de Click & Collect – de recogida de pedidos online – y ofertas personalizadas para cada tiempo de consumo.

Además de la nueva oferta de Heura, la compañía multienergética ha creado una propuesta gastronómica única de la mano del chef Juan Bosco. Una carta variada compuesta por productos naturales, saludables y adaptados a la variedad de gustos del consumidor actual, que aúna tradición – sopa castellana- y última tendencia, como los poke bowls. Además de la calidad y variedad de los productos, la apuesta por la sostenibilidad se transmite a través de una cuidada selección de productos de proximidad y la utilización de recipientes reciclables.

Activaciones similares en Mundo Galp

La aplicación de fidelidad de Galp ofrece un variado porfolio repleto de descuentos y promociones exclusivas para todos los usuarios.

Hasta el mes de junio, Mundo Galp ofrece 12€ de descuento en carburante para todos los usuarios y 5€ de descuento de promoción de bienvenida extra, para los nuevos usuarios Mundo Galp. Todos los descuentos Mundo Galp son compatibles con los 20 céntimos en todas las Estaciones adheridas a Mundo Galp.

Mundo Galp ha creado una comunidad con otros partners de diversos sectores, en el que los usuarios se pueden beneficiar de descuentos inmediatos en algunas marcas. Por ejemplo, los **usuarios de tarjetas ING tienen un 3% de descuento, los de Abanca un 5% y los de Lidl un 4%.**

Mundo Galp cuenta ya con más de 240.000 usuarios que interactúan con la aplicación y se benefician diariamente de promociones como esta, así como de la acumulación de puntos, concursos y regalos.

Sobre Galp

Galp es una compañía energética comprometida con el desarrollo de soluciones eficientes y sostenibles, tanto en sus operaciones, como en las ofertas integradas que pone a disposición de sus clientes. Un conjunto de soluciones simples, flexibles y competitivas que cubran tanto las necesidades de energía y movilidad de las grandes industrias, como de las pequeñas y medianas empresas y el consumidor individual.

La compañía integra varias formas de energía, desde electricidad producida a partir de renovables hasta gas natural y combustibles líquidos. Como productores, operan en la extracción de petróleo y gas natural de depósitos ubicados a kilómetros bajo la superficie del mar y son el mayor productor ibérico de electricidad procedente de energía solar.

Galp contribuye activamente en el desarrollo económico de los once países en los que opera y en el progreso social de las comunidades en las que está presente. La compañía es líder del sector en los principales índices de sostenibilidad global y emplea de forma directa a 6.360 personas.

Con presencia en España desde hace 40 años, Galp cuenta con 2.230 colaboradores en el país, una red de 570 estaciones de servicio y con presencia en gas, electricidad, lubricantes, marina, químicos y aviación. La compañía continúa ampliando su presencia en el mercado español orientando su negocio a la satisfacción de las necesidades del cliente.

Más información en www.galp.com

Sobre Heura

Heura es una start-up de carne 100% vegetal, fundada por los activistas Marc Coloma y Bernat Añaños en abril de 2017. Su misión es crear soluciones holísticas que dejen obsoleto el sistema alimentario actual y acelerar la transición hacia un mundo en el que los animales queden fuera de la ecuación de producción de proteínas. Su herencia culinaria mediterránea se refleja en sus productos: aceite de oliva virgen extra, etiqueta limpia, altos valores nutricionales y sabor. Actualmente, está presente en más de 14.000 puntos de venta en 20 países del mundo.

Más información

Relaciones con medios España | Galp

Ana Ruiz | 674 845 676 | ana.ruiz@galpsolar.com

Agencia de Comunicación

Belén Sasiambarrena | 650 59 05 62 | bsc@lasker.es

Carlos Cuenca | 696 35 50 70 | ccr@lasker.es