

Galp convida portugueses a “Pensar Fora do Carro”

- **Campanha multimeios desenvolvida pela agência O Escritório dá a conhecer a oferta diversificada da Galp e a sua presença nos diferentes contextos da vida dos consumidores.**
- **Filme de 45 segundos começa a ser partilhado a partir do dia 1 de julho em televisão, outdoor, digital e social media.**

A Galp vai estrear esta sexta-feira, dia 1 de julho, uma nova campanha multimeios que convida os portugueses a “Pensar Fora do Carro”. Desenvolvida com o objetivo de reforçar o posicionamento da Galp enquanto marca ‘além dos combustíveis’, a campanha contou com a criatividade da agência O Escritório e vai estar presente em televisão, outdoor, digital, social media, own media e pontos de venda de norte a sul do país.

O conceito que dá o mote à campanha visa enaltecer a presença 360º que a Galp tem hoje na vida dos portugueses, fruto da diversificada oferta de produtos e serviços que disponibiliza no mercado para dar resposta às necessidades energéticas, mobilidade e conveniência dos seus clientes.

Embora a Galp continue a ser sobretudo associada pelos portugueses ao negócio dos combustíveis, a campanha vem sublinhar que a marca está cada vez mais presente no dia-a-dia dos seus clientes, muitas vezes sem que estes se apercebam: não só no carro, mas também em casa, no supermercado ou no telemóvel, com um vasto conjunto de serviços e soluções simples, flexíveis e competitivas que corporizam a transformação de uma Galp cada vez mais integrada, digital, sustentável e a liderar o caminho da transição energética.

A campanha “Pensar Fora do Carro” assume um tom humorístico e irreverente e conta com um filme de 45 segundos e dois de 20 segundos que retratam a presença diária na vida dos seus clientes, nos mais variados cenários: no carro, na cozinha, na sala e até na casa de banho.

O conceito “Pensar Fora do Carro” servirá também de base à comunicação e divulgação dos produtos e serviços Galp disponíveis no mercado, como por exemplo, ofertas exclusivas de: eletricidade e gás natural, mobilidade elétrica, lojas, solar, dogwash e app Mundo Galp.

Os vídeos da campanha desenvolvida pela agência O Escritório com direção de Nuno Jerónimo e produzidos pela Grumpy Panda com realização de Sebastian Alfie, podem ser vistos em <https://youtu.be/MuDAZbm-jy0>.

Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia de base portuguesa, de capital aberto com presença internacional. As nossas atividades abrangem todas as fases da cadeia de valor do setor energético, da prospeção e extração de petróleo e gás natural, a partir

COMUNICADO

Lisboa, 1 de julho de 2022



de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima, até ao desenvolvimento de soluções energéticas eficientes e ambientalmente sustentáveis para os nossos clientes. Ajudamos grandes indústrias a aumentarem a sua competitividade, ou consumidores individuais que buscam as soluções mais flexíveis para as suas habitações e necessidades de mobilidade. Integramos todos os tipos de energia, para casa e para a estrada: da eletricidade, ao gás, aos combustíveis líquidos. Contribuímos para o desenvolvimento económico dos 11 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. A Galp emprega 6.360 pessoas. Mais informações em www.galp.com.

Galp

Media Relations

Diogo Sousa

Pedro Marques Pereira

+ (351) 217 242 680

+ (351) 961 773 444 (24 horas)

galp.press@galp.com