

Galp se alía con el grupo BMW para expandir la movilidad eléctrica en España

- El acuerdo entre ambas compañías incluye la instalación de 25 centros de carga con más de 100 puntos de carga ultrarrápida distribuidos por todo el territorio nacional.
- Galp Electric, el área de movilidad eléctrica de la compañía, prevé alcanzar los 10.000 puntos de recarga en la península ibérica para 2025.
- A través de la App Mundo Galp se puede geolocalizar – en España y Portugal - las ubicaciones con puntos de carga, conocer el número de cargadores disponibles, su potencia y pagar a través del móvil.



De izda a dcha: João Diogo Marques da Silva, Country Manager de Galp España y Head de B2C de Galp Iberia y Manuel Terroba, presidente ejecutivo BMW Group España y Portugal

Galp y el grupo BMW se unen para crear una red inicial de más de 100 puntos de carga ultrarrápida de hasta 180 kW de potencia para vehículos eléctricos, a lo largo de los principales corredores de media distancia y largo recorrido. Con esta asociación, Galp marca el inicio de un programa para ampliar su red de puntos de recarga en España y Portugal y cumplir el objetivo de instalar 10.000 puntos de recarga eléctrica para 2025.

El acuerdo inicial contempla la creación de 25 centros de recarga ultrarrápida, distribuidos por todo el territorio nacional y alimentados por energía procedente de fuentes de generación renovable, gracias a la instalación de paneles solares ubicados en la marquesina.

La infraestructura de carga permitirá a los usuarios recargar la batería de sus coches eléctricos en aproximadamente 15 minutos y llegar al 80% de carga en este tiempo. Además, permitirá un potencial de, aproximadamente, 60.000 toneladas de CO₂* evitadas, en línea con el compromiso de ambas compañías con la sostenibilidad y la transición hacia energías limpias y de bajo impacto medioambiental.

*Dato contrastado con estimaciones directas obtenidas por fuentes internas de Galp.

La potencia de los centros de carga permite que, por ejemplo, el nuevo BMW i7 pueda recargar en 10 minutos – la pausa media para tomar un café - la potencia suficiente para adquirir más de 150 kilómetros de autonomía.

'Este acuerdo va mucho más allá de la creación de corredores de carga ultrarrápida en España, es una apuesta decidida por la implantación de la movilidad eléctrica en cada punto del territorio nacional, de modo que todas las comunidades transiten hacia un modelo descarbonizado de manera ordenada, compartida y justa, sin dejar a nadie atrás', ha comentado **João Diogo Marques da Silva, Country Manager de Galp España y Head de B2C de Galp Iberia.**

"El Grupo BMW ofrece ya una amplia variedad de modelos 100% eléctricos que permiten cubrir con una sola carga entre 425 y 630 kilómetros de autonomía. Esta alianza consolida el compromiso del Grupo de seguir ofreciendo soluciones de carga a nuestros clientes que buscan usar la movilidad eléctrica en sus trayectos más largos y desde ahora podemos ofrecerles puntos estratégicos en los cuales recargar más de 150 kilómetros de autonomía adicional mientras descansamos 10 minutos", explica **Manuel Terroba, Presidente Ejecutivo BMW Group España y Portugal.**

Dentro de su compromiso por contribuir a la descarbonización de la península ibérica, Galp y el Grupo BMW colaborarán en el desarrollo de iniciativas de innovación abierta a través del programa Upcoming Energies de Galp. BMW participará en la creación de sinergias, la co-creación y cooperación para el desarrollo, así como el lanzamiento y la comercialización de proyectos relacionados con la movilidad eléctrica. Por ejemplo, ambas compañías trabajarán en la electrificación de núcleos rurales de población reducida, localizados en los alrededores de los parques solares que Galp tiene repartidos en España.

Como fabricante de automóviles y proveedor de servicios de movilidad premium, el Grupo BMW ha sido pionero en situar la sostenibilidad como una de las piedras angulares de su estrategia corporativa; en 2022 el Grupo BMW cumple 50 años de trabajo en la electrificación y a día de hoy, ofrece desde productos eléctricos urbanos como el MINI Electric, hasta vehículos de representación como el primer BMW iX y el primer BMW i7, que representan la movilidad eléctrica más avanzada de la compañía en términos de digitalización, asistencias a la conducción y uso responsable de materiales.

Galp Electric, una apuesta firme por la movilidad sostenible

El acuerdo con BMW se enmarca dentro del impulso de la movilidad sostenible en Iberia. Un compromiso que Galp centraliza a través de la unidad de negocio **Galp Electric**, que concentra todos los servicios relacionados con la movilidad eléctrica.

En España, Galp Electric tiene previsto un despliegue de más de 500 puntos de carga ultrarrápida, para finales de este año, ubicados tanto, en las más de 570 Estaciones de Servicio que la compañía tiene repartidas por el país, como en empresas, centros de ocio y vía urbana, completando así una infraestructura de carga que cubra las necesidades de la población.

'Ya hemos iniciado el proceso de instalación de puntos de carga ultrarrápida en más de 200 Estaciones de Servicio en España, 135 de los cuales estarán operativas en 2023', señala **João Matos Gomes, Head de Movilidad Eléctrica de Galp Iberia.**

Galp Electric cuenta, actualmente, con más de 1.000 puntos de recarga ultrarrápida instalados y repartidos en la península ibérica.

Mundo Galp, el impulso de la digitalización para una movilidad sostenible

La aplicación Mundo Galp juega un papel clave en la apuesta por movilidad eléctrica de la compañía multienergética.

Para poder cargar el vehículo, solo es necesario contar con la App Mundo Galp y el precio es de hasta 0,50€/kWh. Desde la aplicación se puede geolocalizar todas las ubicaciones que cuentan con puntos de carga – en España y Portugal -, comprobar si están disponibles y pagar a través del móvil. Todos los cargadores están abiertos y accesibles para cualquier modelo de vehículo eléctrico.

Sobre Galp

Galp es una compañía energética comprometida con el desarrollo de soluciones eficientes y sostenibles, tanto en sus operaciones, como en las ofertas integradas que pone a disposición de sus clientes. Creamos soluciones simples, flexibles y competitivas que cubran tanto las necesidades de energía y movilidad de las grandes industrias, como de las pequeñas y medianas empresas y el consumidor particular. La compañía integra varias formas de energía, desde electricidad producida a partir de renovables hasta gas natural y combustibles líquidos. Como productores, operamos en la extracción de petróleo y gas natural de yacimientos ubicados a kilómetros de profundidad, además de ser uno de los principales productores ibéricos de electricidad procedente de energía solar.

Galp contribuye activamente en el desarrollo económico de los 10 países en los que operamos y al progreso social de nuestras comunidades de acogida. Por ello, somos líderes de nuestro sector en los principales índices de sostenibilidad globales.

Con presencia en España desde hace 40 años, Galp cuenta con 2.230 colaboradores en el país, una red de 570 estaciones de servicio y presencia en gas, electricidad, lubricantes, marina, químicos y aviación. La compañía continúa ampliando su presencia en el mercado español orientando su negocio a la satisfacción de las necesidades del cliente.

Más información en <https://www.galp.com/corp/es/>

Sobre Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Más información

Comunicación España | Galp

Ana Ruiz Díaz | 674 845 676 | ana.diaz@galp.com

Agencia de Comunicación

Belén Sasiambarrena | 650 59 05 62 | bsc@lasker.es

Carlos Cuenca | 696 35 50 70 | ccr@lasker.es